

# 中国建筑装饰及设计艺术博览会

---

## 中国建筑装饰协会 国际园林景观规划设计联合会 2014 第九届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会 暨 2013-2014 年度中国园林景观规划设计大赛评选 邀请函

各相关协会、城市规划、园林景观设计企业、设计师：

由中国建筑装饰协会、中国贸促会建设行业分会联合主办，清大远教（北京）文化发展有限公司承办的中国建筑装饰及设计艺术博览会（简称“设博会”）自2005年起已经成功举办八届，现已发展成为在建筑、装饰及景观设计领域最权威、国际化程度最高的年度盛会。经研究决定，第九届设博会将于2014年11月23日至25日在北京国际会议中心隆重召开。

作为我会年度重要活动之一，设博会先后得到了中国建筑学会、中国美术家协会、国际园林景观规划设计联合会、北京市文化创意产业促进办公室等诸多部门、组织的大力支持；在国际上，得到了国际设计艺术院校联盟以及意大利、瑞士、新加坡、马来西亚、台湾、香港等十几个国际行业学会和设计大师鼎力支持和认可。由国内外景观规划设计行业著名专家联合发起举办的盛大赛事，为风景园林与景观艺术界设计师、设计机构、房地产商、材料供应商、地方政府等提供了一个展示自身优势和品牌美誉度的最佳交流平台，国内外风景园林与景观规划设计行业人士均以荣获此奖项为荣。

### 第一章 概 况

**第一条** 背景：自2005年起，在中国建筑装饰协会全力扶持和精心组织下，中国国际建筑装饰及设计艺术博览会（简称设博会）已成功举办了八届，在业界逐步形成了最权威的精品示范平台。同期组织的年度园林景观设计行业最具影响力设计师（机构）、园林景观设

计百强人物/十大新锐人物、园林景观设计作品大赛等权威奖项评选活动也在全国的园林景观行业中产生了巨大的反响。通过评优工作，促进了行业管理水平的提高及设计创新精神，集中展示了行业最新成果，同时，还在全国树立了一批标杆设计师及行业领军企业，提高了社会对于园林景观行业的认识和从业人员的地位，从而极大的推动了行业可持续发展。根据中装协【2014】20号文件精神，中国建筑装饰协会2014第九届设博会园林景观大赛活动申报工作全面启动，经研究决定：所有奖项的申报、评审免费，没有通过评审不收取任何费用。

**第二条 主题：**交流与合作·设计创造力·品牌影响力

**第三条 组织机构：**本届大赛活动由中国建筑装饰协会批准并主办；中国贸促会建设行业分会、中国房地产业协会、中国房地产研究会、国际园林景观规划设计联合会等权威组织联合主办支持；上海市装饰装修行业协会、辽宁省装饰协会、浙江省装饰协会、甘肃省装饰协会、天津市装饰行业协会、深圳市建筑装饰行业协会、中国照明学会、中国建筑业协会、中装新网、筑龙网等联合协办支持；Sohu 焦点、搜房网、中国园林网、美国室内网、《新景观》、《国际园林景观》杂志等百余家媒体全程支持；2014 第九届设博会组委会具体组织实施。

**第四条 奖项设置：**

**1) 2013-2014 年度中国园林景观设计艺术成就奖**

以中外籍资深设计师为主要邀请对象，不接受个人自荐。合作协会及相关学术团体推荐的国内知名设计师可以参与申报，每年仅限最多 2-3 个国内名额。

**2) 2013-2014 年度中国园林景观设计行业杰出贡献奖**

按申报属性，分别设置人物奖和机构奖，不接受个人或企业自荐，须由相关协会、学会、学术团体推荐。具有年度标志性的项目作品，有对行业发展起建设性推动作用的学术成果或杰出贡献。

**3) 2013-2014 年度中国园林景观设计百强人物/十大新锐人物**

激励年度涌现出来的设计新星，呼吁设计人才的成长，并致力

于设计人才的发掘和升华,为整个设计行业的发展注入了全新的活力和蓬勃的动力。先产生年度景观设计百强人物,然后从百强人物中提名年度景观设计十大新锐人物(最多提名 20 人),最终的十大新锐人物将从提名中产生。原则上“十大新锐人物”年龄不能超过 40 周岁。

#### 4) 2013-2014 年度十大/最具/影响力园林景观设计师(机构)

凸显资深设计师及优秀设计机构的行业影响力,根据申报者的实力和递交作品情况,奖项依次为:2013-2014 年度十大最具影响力设计师(机构);2013-2014 年度最具影响力设计师(机构);2013-2014 年度影响力设计师(机构)。

#### 5) 2013-2014 年度十大/最具/创新园林景观设计师(机构)

促进行业设计创新精神,鼓励原创设计,提升设计作品创造力和革新的创作理念,奖项依次为:2013-2014 年度十大最具创新设计人物(机构);2013-2014 年度最具创新设计人物(机构);2013-2014 年度创新设计人物(机构)。

#### 6) 2013-2014 年度中国园林景观设计大赛(华鼎奖)

该大赛是对设计师(机构)递交的设计作品进行评审,按作品类别分别设置一、二、三等奖及优秀奖(一、二、三等奖及优秀奖数量分别为 5、10、25、50)。设计师不限年龄和作品形式(实例或方案),独立或合作完成的作品均可参与申报;设计机构不限规模及等级,单位所属设计作品均可参与申报。

#### 7) 设计影响中国~2013-2014 年度中国园林景观设计大赛评选

该奖项针对设计作品、人物、机构,根据申报作品、类别及申报者的综合实力,分别评审出:①设计影响中国~年度十佳优秀项目作品(个人和机构均可申报);②设计影响中国~年度十佳优秀设计师;③设计影响中国~年度十佳优秀设计机构。原则上,设计影响中国~年度十佳优秀设计师的年龄不低于 35 岁;设计影响中国~年度十佳优秀设计机构的注册资金不低于 300 万。

#### 8) 2013-2014 年度设博会园林景观资深/杰出/优秀设计师评选

①设博会资深园林景观设计师申报条件:园林景观设计相关专业本科以上学历;10 年以上相关从业经历;3 个以上独立设计项目(已完工)等。本年度资深设计师的配额为 80 人。

②设博会杰出园林景观设计师申报条件：园林景观设计相关专业专科以上学历；6年以上相关从业经历；2个以上独立设计项目（已完工）等。本年度杰出设计师的配额为150人。

③设博会优秀园林景观设计师申报条件：园林景观设计相关专业专科以上学历；3年以上相关从业经历；2个以上合作完成的设计项目（已完工）等。本年度优秀设计师的配额为300人。

**第五条** 本次评选将由设博会园林景观专家委员评审团、设博会国际园林景观大师顾问组、优秀国际设计机构、权威媒体参与评审。是国内权威、全球联动的设计产业顶级奖项。

## 第二章 评选程序

### 第六条 参赛对象：

风景园林、景观设计、城市规划、建筑学、环境艺术设计等相关设计机构、设计院、研究院、自由设计师、艺术家及各高校景观设计专业及相关专业的教师均可以报名参与本项专业组竞赛活动。

说明：以设计机构、团队（最多为5名成员）或个人名义均可报名参赛，团队必须写明主创设计师1名

### 第七条 作品范围：

#### 1、风景区规划

包括风景名胜区总体规划、风景名胜区控制性详细规划、风景名胜区修建性详细规划、风景名胜区专项规划、自然保护区规划、国家公园规划、森林公园规划等。

#### 2、绿地系统规划

包括绿地系统总体规划、绿地系统详细规划、水系景观规划、河道堤防绿化规划、绿轴景观设计等。

#### 3、旅游区规划

包括旅游发展总体规划、生态旅游规划、旅游度假设施建设、温泉度假区、农家乐度假区、滨海度假区等等。

#### 4、公园与花园设计

包括市级公园、区级公园、儿童公园、动物园、植物园、游乐公园、体育公园、生态公园、湿地公园、农业观光公园、博览园、

#### 5、居住区环境设计

包括居住区园林景观设计、别墅区规划与景观设计、庭园、宅园景观设计等。

#### 6、园区景观设计

包括校园规划、办公园区、科技园区、工业园区、农业园区等。

#### 7、城市公共空间

包括城市广场设计、林荫道设计、商业街设计、宾馆外环境、医院外环境、公路、铁路及高速干道设计等。

注：提交作品请注明类别：1、方案类 2、实例类

### **第八条 评审流程：**

1、申报单位/设计师填写申报表，在规定的时间内将此表和其它相关资料快递至活动组织办公室：北京市海淀区万柳怡水园空中商务中心，100089，评审部收。

2、由设博会评审委员会工作组对申报资料进行初审，确定入围名单。

3、由主办单位专家组，国际知名的景观设计专家、学者和权威媒体共同组成评审委员会对入围企业/设计师进行评估。

4、出终评结果。

5、发布获奖名单，并在官方网站进行公示。

6、在第九届设博会期间为获选设计师及企业发放奖牌，各主流媒体将全程报道评选盛况，cctv-4、搜狐网、筑龙网、搜房网、Lagoo网等媒体将对部分获奖企业和个人进行专访。

### **第九条 评审时间**

第一阶段（2014年5月1日-5月30日）

第二阶段（2014年6月1日-6月30日）

第三阶段（2014年7月1日-7月30日）

第四阶段（2014年8月1日-8月30日）

颁奖盛典（2014年第九届设博会期间）

## **第三章 宣传和推广**

**第十条** 由中国建筑装饰协会、中国贸促会、中国国际商会、中国房地产业协会、中国房地产研究会、国际园林景观规划设计联合会等国内权威机构联合推广。

**第十一条** 国际设计艺术院校联盟 CUMULUS、国际建筑师协会 UIA、法国室内设计协会 FIDA 三大国际设计组织全球支持

**第十二条** 凡参加报名的企业/设计师，活动官方网站将定期为其公布参赛入围名单。名单公示地址为：

设博会官网<http://www.eduid.com/newsinfo.php?id=2448>；

中装协官网<http://www.cbda.cn/html/sjhd/20140613/41893.html#userconsent#>。

**第十三条** 以上机构作为设博会的主办单位及推广机构对评选全程监督、鼎力推广，组委会将通过设博会平台对入选机构/设计师进行全面推广。

#### 第四章 申报材料

**第十四条** 奖项申报需递交下列资料

1、参评申报表（按要求填写）

2、设计机构/设计师简介。个人申报除个人简历外还需要递交名片、身份证复印件、个人生活照两张；机构申报除机构介绍外，还需递交营业执照复印件、企业或品牌 logo、团队合影。

3、申报项目资料，每个项目内容包括：

1) 项目介绍 300 字，Word 文档文件（工程类需包括项目建设地点、竣工时间等）；

2) 项目实景照片与效果图、（\*.JPG 格式、分辨率 300dpi 以上 CMYK 格式）。如为方案类作品，只需要递交效果图。

3) 项目主要平、立面图。（CAD 图纸应逐个提供 dwg 格式文件）。

4) 将所有文件刻录光盘寄至组委会，如送交多个项目，请将同一项目的文件存储在同一文件夹下，文件夹及文件以项目名称命名。

**第十五条** 关于费用

为了办好这一年度设计盛会；丰富展出内容；引导并推动行业设计创新能力的提高；在展览期间集中展示一批优秀的获奖作品；推广一批优秀的景观设计企业；为行业发展树立典范。经活动组委会研究决定：设博会所有奖项的申报、评审免费。没有通过评审不收取任何费用，最终通过评委会审核的获奖者，原则上须参加由设博会统一组织的相关有偿推广活动，具体请参照“奖项推广说明”。

**第十六条** 其它说明：

1、参评项目应保证原创，合作设计的作品标明合作者名称，本次评选所发生的知识产权问题或纠纷由申报机构/个人承担。

2、如候选机构或设计师出现有损名誉的问题，活动组委会有权取消其评选资格。

3、无特殊原因，获选者须参加颁奖典礼，否则组委会有取消其获选资格的权利。

联系人：张豪、赵凡、马翔、张馨、萧阳、赵鹏程、薛明华、李佳、张蕾。

电话：010-57799017

传真：010-51417093

邮箱：[shebohui2014@sina.com](mailto:shebohui2014@sina.com)

QQ：488426031

综合咨询及监督：010-62672360 转 8014

联系人：陈洲林

了解中装协 2014 第九届设博会最新资讯及评审事项，请添加并关注官方微信



设博会公众微信服务号  
topshebohui



设博会资讯微信订号  
shebohuinews

中国建筑装饰协会  
国际园林景观设计联合会  
中国室内装饰协会建设行业分会  
中国国际建筑装饰及设计艺术博览会组委会  
2014年4月